



Conseiller en produits
de soins naturels

LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION

Cette formation permet de répondre à une demande actuelle de recherche de bien-être au "naturel", en se focalisant sur différents domaines que sont la phytothérapie, l'aromathérapie, l'apithérapie et la micronutrition.

Le métier de conseiller en produits de soins naturels s'inscrit donc naturellement dans un nouvel « écosystème de santé » et s'appuie sur de véritables bases scientifiques. Le Conseiller en produits de soins naturels peut réaliser un ensemble de prestations de conseils de produits à base de plantes médicinales, huiles essentielles, produits de la ruche et compléments alimentaires, dans les centres de soins bien-être et de cures, ou dans son propre cabinet.

COMPÉTENCES

Anatomie et physiologie :

- Être capable d'interroger le client sur les manifestations de ses troubles bénins afin de déterminer les causes de ces derniers, en analysant les propos du client.
- Être capable d'apporter des explications scientifiques sur les liens de causes à effets, pour rassurer le client en se basant sur les principes du fonctionnement du corps humain.

Principales maladies :

- Être capable d'accueillir physiquement tout type de client en faisant preuve d'attention, afin de comprendre ses attentes et ses besoins en produits de soins naturels et cibler le conseil.

Phytothérapie :

- Être capable de conduire un entretien afin de comprendre les attentes du client en phytothérapie et déterminer les besoins en plantes médicinales.
- Être capable de proposer au client une liste de plantes médicinales en expliquant les allégations, les risques et les modes d'utilisation adaptés, pour répondre aux besoins identifiés.
- Être capable de transmettre des explications et recommandations au client concernant l'utilisation des plantes médicinales en vente libre, les conditions de conservation et les synergies avec d'autres produits de soins naturels, pour limiter les mésusages et l'automédication et participer à son bien-être.

Aromathérapie :

- Être capable de conduire un entretien afin de comprendre les attentes du client en aromathérapie et déterminer les besoins en huiles essentielles.
- Être capable de proposer une liste d'huiles essentielles au client en expliquant les allégations, les risques et les modes d'utilisation adaptés, pour répondre aux besoins identifiés.
- Être capable de transmettre au client des explications et recommandations concernant l'utilisation des huiles essentielles en vente libre, les conditions de conservation et les synergies avec d'autres produits de soins naturels, pour limiter les mésusages et l'automédication et participer à son bien-être.
- Être capable de réorienter le client vers un professionnel de santé adapté, pour assurer sa sécurité.

Apithérapie :

- Être capable de mettre en avant les différents produits de la ruche sécrétés par l'abeille afin d'informer et sensibiliser le client sur l'étendue de l'utilisation de l'apithérapie.
- Être capable de renseigner le client sur les propriétés des différents produits de la ruche ainsi que leur synergie avec d'autres produits de soins naturels, en fonction des indications du client et des troubles bénins présentés, en vue de délivrer un conseil personnalisé en apithérapie.
- Être capable d'informer le client des standards qualité de production et de conservation des produits de la ruche, afin de l'éclairer dans ses choix conformément aux recommandations de la DGCCRF.

Micronutrition :

- Être capable d'informer le client sur les bénéfices et les limites de la micronutrition de façon claire, en s'assurant de la bonne compréhension du client, afin qu'il prenne part au choix des micronutriments et compléments alimentaires en toute connaissance de cause.
- Être capable de questionner le client sur ses motivations et ses habitudes de consommation en micronutriments, afin de délivrer un conseil personnalisé en micronutrition.
- Être capable d'identifier les éventuelles carences en micronutriments du client, suite aux résultats du questionnaire, afin d'adapter sa prise en charge en fonction de ses besoins.

Produits :

- Être capable de présenter des marques de produits de soins naturels, de programmer et de gérer des offres promotionnelles et commerciales

PRÉREQUIS

- Aucun. Formation accessible à tous.
- L'utilisateur doit disposer d'un accès à une connexion Internet haut débit et à un équipement informatique muni d'une sortie audio et d'une caméra pour les évaluations qui se déroulent en visioconférence.

CARACTÉRISTIQUES

Type de formation

Action de formation à distance, en e-learning.

Durée de formation

La durée moyenne de l'action de formation est de 390 heures dispensées exclusivement à distance, en e-learning.

Période de formation

Les formations ont été conçues pour être réalisées en 4 mois. Nous vous recommandons de suivre ce rythme pédagogique pour faciliter votre apprentissage.*

Une fois la session de formation terminée, vous conservez l'accès au contenu pédagogique.

Pour les demandeurs d'emploi dont la formation est financée par Pôle Emploi, la période administrative est de 4 mois. Vous devez donc parcourir l'ensemble des modules et effectuer les exercices d'évaluation durant cette période.

*Vous disposez néanmoins d'un accès à vie à la plateforme de cours pour réaliser votre action de formation.

Durée d'accompagnement tutorat

12 mois

Validation de la formation

Cette action de formation est validée par un contrôle continu ainsi que deux évaluations finales.

PROGRAMME

L'intégralité de la formation, mais aussi des ressources pédagogiques annexes, sont à votre disposition dans votre espace apprenant individuel, sur la plateforme de cours HIPPOCRATUS accessible à l'adresse : <https://cours.hippocratus.com>

Un contrôle du suivi de la formation sera effectué par les services pédagogique et administratif grâce aux indicateurs de la plateforme de cours en ligne : pourcentage de progression, pourcentage de réussite, temps passé sur la plateforme de cours.

SÉQUENCES À DISTANCE :

CONTENU	DURÉE MOYENNE ESTIMÉE (H)
CHAPITRE 1 : ANATOMIE ET PHYSIOLOGIE Module 1 : Squelette, tendons, ligaments et articulations Module 2 : Muscles Module 3 : Système nerveux Module 4 : Coeur et vaisseaux Module 5 : Appareil respiratoire Module 6 : Appareil digestif Module 7 : Microbiote intestinal Module 8 : Voies urinaires Module 9 : Système endocrine-hormones Module 10 : Peau Module 11 : Système immunitaire Module 12 : Système reproducteur Module 13 : Être humain, être d'émotions	40H
OBJECTIFS : <ul style="list-style-type: none">• Être capable d'interroger le client sur les manifestations de ses troubles bénins afin de déterminer les causes de ces derniers, en analysant les propos du client.• Être capable d'apporter des explications scientifiques sur les liens de causes à effets, pour rassurer le client en se basant sur les principes du fonctionnement du corps humain.	
TRAVAUX À RÉALISER : <ul style="list-style-type: none">• Exercices*• QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	

<p>CHAPITRE 2 : PRINCIPALES MALADIES</p> <p>Module 1 : Cas particulier des migraines Module 2 : Maladies de l'appareil locomoteur Module 3 : Maladies du système nerveux Module 4 : Maladies du coeur et des vaisseaux Module 5 : Maladies de l'appareil respiratoire Module 6 : Maladies de l'appareil digestif Module 7 : Maladies des voies urinaires Module 8 : Maladies du système endocrine Module 9 : Maladies de l'appareil cutané Module 10 : Maladies infectieuses générales Module 11 : Maladies de l'appareil reproducteur Module 12 : Maladies psychiques Module 13 : Maladies générales Module 14 : Maladies métaboliques</p>	40H
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable d'accueillir physiquement tout type de client en faisant preuve d'attention, afin de comprendre ses attentes et ses besoins en produits de soins naturels et cibler le conseil. 	
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 3 : PRODUITS DE SOINS NATURELS - PHYTOTHÉRAPIE</p> <p>Module 1 : Histoire de la phytothérapie Module 2 : Plante - Laboratoire pharmaceutique Module 3 : Botanique - La racine Module 4 : Botanique - La tige Module 5 : Botanique - La feuille Module 6 : Botanique - Les inflorescences Module 7 : Botanique - La fleur Module 8 : Botanique - Le fruit Module 9 : Analyse physico-chimiques des plantes médicinales - Chromatographie Module 10 : Galénique des plantes médicinales 1 Module 11 : Galénique des plantes médicinales 2 Module 12 : "Dose" en phytothérapie</p>	70H

<p>Module 13 : Propriétés et interactions des plantes médicinales Module 14 : Plantes de drainage Module 15 : Plantes médicinales - Troubles musculosquelettiques Module 16 : Plantes médicinales - Troubles psychiques Module 17 : Plantes médicinales - Troubles cardiovasculaires et veineux Module 18 : Plantes médicinales - Troubles de l'appareil respiratoire Module 19 : Plantes médicinales - Troubles digestifs Module 20 : Plantes médicinales - Troubles endocriniens et métaboliques Module 21 : Plantes médicinales - Troubles de la peau Module 22 : Plantes médicinales - Troubles urinaires Module 23 : Huiles végétales Module 24 : Gemmothérapie - Phytothérapie particulière</p>	
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de conduire un entretien, afin de comprendre les attentes du client en phytothérapie et déterminer les besoins en plantes médicinales. • Être capable de proposer une liste de plantes médicinales au client en expliquant les allégations, les risques et les modes d'utilisation adaptés, pour répondre aux besoins identifiés. • Être capable de transmettre des explications et recommandations au client concernant l'utilisation des plantes médicinales en vente libre, les conditions de conservation et les synergies avec d'autres produits de soins naturels, pour limiter les mésusages et l'automédication et participer à son bien-être. 	
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 4 : POSOLOGIE Module 1 : Avant-propos Module 1 : Posologie Module 2 : Ratios d'extraction et équivalences galéniques Module 3 : Formes galéniques Module 4 : Durée des conseils Module 5 : Familles de principes actifs et propriétés générales</p>	<p>10 H</p>

<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable d'adapter la posologie et la forme galénique. • Être capable de connaître les équivalences entre volume et poids des huiles essentielles. • Être capable d'avertir des contre-indications d'usage pour les enfants 	
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 5 : PRODUITS DE SOINS NATURELS - AROMATHÉRAPIE</p> <p>Module 1 : Histoire de l'aromathérapie</p> <p>Module 2 : Introduction à l'aromathérapie</p> <p>Module 3 : Propriétés générales des huiles essentielles</p> <p>Module 4 : Huiles essentielles - Toxicité</p> <p>Module 5 : Législation des huiles essentielles</p> <p>Module 6 : Préparations magistrales en aromathérapie</p> <p>Module 7 : Structures chimiques et activités des huiles essentielles 1</p> <p>Module 8 : Structures chimiques et activités des huiles essentielles 2</p> <p>Module 9 : Aromathérapie - Notions pratiques</p> <p>Module 10 : Voies d'administration des huiles essentielles</p> <p>Module 11 : Pouvoir antimicrobien et antiviral des huiles essentielles</p> <p>Module 12 : Mécanismes de résistance bactérienne</p> <p>Module 13 : Huiles essentielles - Propriétés anti-infectieuses</p> <p>Module 14 : Huiles essentielles - Troubles ORL et respiratoires chez les adultes</p> <p>Module 15 : Huiles essentielles - Troubles ORL et respiratoires chez les enfants</p> <p>Module 16 : Principes actifs - Anti-infectieux - Monographies</p> <p>Module 17 : Huiles essentielles - Troubles musculosquelettiques</p> <p>Module 18 : Huiles essentielles - Troubles musculosquelettiques - Aspects pratiques</p> <p>Module 19 : Principes actifs - Troubles musculosquelettiques - Monographie</p> <p>Module 20 : Appareil digestif - Notions générales</p> <p>Module 21 : Huiles essentielles - Troubles gastro-intestinaux</p> <p>Module 22 : Huiles essentielles - Troubles buccaux et gastriques</p> <p>Module 23 : Huiles essentielles - Troubles intestinaux</p> <p>Module 24 : Huiles essentielles et huiles végétales - Troubles de la peau</p>	<p>70 H</p>

<p>Module 25 : Huiles essentielles – Troubles de la peau Module 26 : Huiles essentielles – Troubles cardiovasculaires Module 27 : Huiles essentielles – Troubles du système nerveux Module 28 : Huiles essentielles – Troubles de la sphère gynécologique Module 29 : Huiles essentielles – Troubles endocriniens</p>	
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de conduire un entretien, afin de comprendre les attentes du client en aromathérapie et déterminer les besoins en huiles essentielles. • Être capable de proposer une liste d’huiles essentielles au client en expliquant les allégations, les risques et les modes d’utilisation adaptés, pour répondre aux besoins identifiés. • Être capable de transmettre des explications et recommandations au client concernant l’utilisation des huiles essentielles en vente libre, les conditions de conservation et les synergies avec d’autres produits de soins naturels, pour limiter les mésusages et l’automédication et participer à son bien-être. • Être capable de réorienter le client vers un professionnel de santé adapté, pour assurer sa sécurité. 	
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 6 : INTERACTIONS PLANTES-MÉDICAMENTS Module 1 : Introductions aux interactions plantes-médicaments Module 2 : Plantes – A à M Module 3 : Plantes – O à Z Module 4 : Autres formes Module 5 : Tableaux interactions</p>	10H
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de proposer des conseils en prenant en considération les interactions plantes-médicaments. 	

<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 7 : PRODUITS DE SOINS NATURELS - APITHÉRAPIE</p> <p>Module 1 : Avant-propos</p> <p>Module 2 : Introduction à l'apithérapie</p> <p>Module 3 : Abeille Apis Mellifera - Vie et organisation sociale</p> <p>Module 4 : Ruche - L'abeille et sa colonie</p> <p>Module 5 : Propriétés générales des produits de la ruche</p> <p>Module 6 : Miel - Généralités</p> <p>Module 7 : Miel - Un antioxydant naturel</p> <p>Module 8 : Miel - Propriétés physico-chimiques et vertus</p> <p>Module 9 : Miel - Propriétés médicinales</p> <p>Module 10 : Propolis</p> <p>Module 11 : Gelée royale</p> <p>Module 12 : Pollen</p> <p>Module 13 : Pollen en pratique</p> <p>Module 14 : Cire d'abeilles</p> <p>Module 15 : Miel et propolis en complément des huiles essentielles</p> <p>Module 16 : Apithérapie - Exemples pratiques</p>	<p>40H</p>
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de mettre en avant les différents produits de la ruche sécrétés par l'abeille, afin d'informer et sensibiliser le client sur l'étendue de l'utilisation de l'apithérapie. • Être capable de renseigner le client sur les propriétés des différents produits de la ruche ainsi que leur synergie avec d'autres produits de soins naturels, en fonction des indications du client et des troubles bénins présentés, en vue de délivrer un conseil personnalisé en apithérapie. • Être capable d'informer le client des standards qualité de production et de conservation des produits de la ruche, afin de l'éclairer dans ses choix conformément aux recommandations de la DGCCRF. 	
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	

<p>CHAPITRE 8 : PRODUITS DE SOINS NATURELS - MICRONUTRITION Module 1 : Introduction à la micronutrition Module 2 : Généralité sur la micronutrition Module 3 : Vitamines Module 4 : Minéraux Module 5 : Acides aminés Module 6 : Acides gras Module 7 : Microbiote</p>	
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable d’informer le client sur les bénéfices et les limites de la micronutrition de façon claire, en s’assurant de la bonne compréhension du client, afin qu’il prenne part au choix des micronutriments et compléments alimentaires en toute connaissance de cause. • Être capable de questionner le client sur ses motivations et ses habitudes de consommation en micronutriments, en exploitant les résultats du questionnaire, afin de délivrer un conseil personnalisé en micronutrition. • Être capable d’identifier les éventuelles carences en micronutriments du client, suite aux résultats du questionnaire, afin d’adapter sa prise en charge en fonction de ses besoins. 	40 H
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 9 : CAS PRATIQUES Module 1 : Anamnèse Module 2 : Troubles musculosquelettiques Module 3 : Troubles cardio-vasculaires Module 4 : Troubles féminins Module 5 : Troubles généraux Module 6 : Troubles masculins Module 7 : Troubles urinaires Module 8 : Troubles respiratoires Module 9 : Troubles cutanés Module 10 : Troubles du système nerveux Module 11 : Troubles digestifs</p>	40H

<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de mener une anamnèse • Être capable d'illustrer par des mises en situation la pratique du conseil : amélioration du bien-être et soulagement. • Être capable d'argumenter sur le choix des soins naturels sélectionnés 	
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>CHAPITRE 10 : PRÉSENTER DES MARQUES DE PRODUITS DE SOINS NATURELS, PROGRAMMER ET GÉRER DES OFFRES PROMOTIONNELLES ET COMMERCIALES</p> <p>Module 1 : Présenter et référencer des marques</p> <p>Module 2 : Programmer et mettre en place les offres promotionnelles</p> <p>Module 3 : Créer un argumentaire</p> <p>Module 4 : Communication commerciale</p>	
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être capable de convaincre le client en lui vendant les produits de soins naturels adaptés afin de confirmer l'acte d'achat par une argumentation maîtrisée et claire. • Être capable de mettre en application le programme de fidélisation en vue de fidéliser la clientèle et augmenter les performances de vente. • Être capable d'assurer une veille sur les produits et services proposés par l'espace de vente en lien avec les domaines du bien-être et de la santé pour être en alerte sur les tendances du marché. 	30H
<p>TRAVAUX À RÉALISER :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercices* • QCM <p>* Quiz, vidéos interactives, glisser-déposer etc..</p>	
<p>TOTAL ESTIMÉ À DISTANCE</p>	390H

CONCEPTION DE LA FORMATION

L'expert

Ce parcours de formation a été conçu par :

- Dr Michel Tourrassé, médecin généraliste et acupuncteur spécialisé en phytothérapie et aromathérapie.

Notre comité d'experts est responsable de la création de la formation et est chargé de répondre aux questions d'ordre scientifique des apprenants.

Le tutorat HIPPOCRATUS

HIPPOCRATUS dispose d'un service tutorat. Lors de votre entrée en formation, un tuteur pédagogique vous sera attribué et vous suivra personnellement tout au long de votre session de formation.

L'accompagnement se déroule :

- Par mail, via un système de messagerie privée entre vous et votre tuteur ;
- Par téléphone, vous devrez prendre vos RDV téléphoniques via la plateforme de cours

En outre, tous les services au sein de HIPPOCRATUS sont susceptibles de contribuer à votre accompagnement selon la problématique rencontrée (service administratif, service comptabilité...).

Le service tutorat est joignable durant les horaires d'ouverture des bureaux administratifs : du lundi au vendredi de 9h30 à 17h30.

Modalités pédagogiques

Dans le cadre de votre session de formation, vous disposerez d'un accès personnel, nominatif et privé sur la plateforme de cours en ligne HIPPOCRATUS.

Cette plateforme de cours en ligne est un LMS (Learning Management System) conçu spécifiquement pour assurer une action de formation à distance, en ligne, et répondre à toutes les problématiques inhérentes à ce format de formation.

Il vous est demandé de disposer d'un appareil compatible avec la plateforme de cours (smartphone, tablette, ordinateur) et d'une connexion à Internet.

La plateforme de cours HIPPOCRATUS regroupe :

- Le contenu de formation
- Les ressources pédagogiques annexes.

Vous disposez d'un accès illimité et à vie à la plateforme de cours.

Accessibilité handicap

Nos formations sont toutes dispensées en ligne, l'apprentissage se fait depuis votre domicile sur la plateforme de formation digitale.

HIPPOCRATUS accorde une grande importance au respect de chacun et à la tolérance. Notre organisme rejette toute forme de discrimination en raison de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, de l'âge, de la situation de famille, des opinions politiques, des convictions religieuses, de l'apparence physique, de l'état de santé ou du handicap.

En particulier, nous veillons au développement de l'accessibilité pédagogique de nos formations : en anticipant et en organisant au mieux, dans la mesure du possible, l'accueil des personnes reconnues en situation de handicap, ou bien leur réorientation le cas échéant.

Nos référents handicap informent, orientent et accompagnent les personnes en situation de handicap. Pour toute précision, vous pouvez les contacter à l'adresse suivante : referent.handicap@hippocratus.com

Modalités d'évaluation des acquis de l'action de formation

Dans le cadre de l'action de formation suivie, vous devrez, à la fin de chaque cours, réaliser des exercices de contrôle continu pouvant prendre toute forme jugée utile pour valider le cours suivi (QCM, schéma à reconstituer, mise en situation...).

L'obtention du certificat Hippocratus s'effectue grâce à un examen final composé de deux épreuves :

- une étude de cas à l'écrit.
- un jeu de rôle à l'oral en visioconférence avec un jury de professionnels.

Le service administratif peut, si nécessaire, éditer un rapport détaillé de votre progression (progression dans l'action de formation, taux de réussite, détail du parcours, temps de connexion...) afin de vérifier votre assiduité.

À l'issue de la formation, et sous condition d'obtenir au moins 80% de bonnes réponses aux évaluations du contrôle continu, ainsi qu'une note supérieure ou égale à 10/20 aux évaluations écrites et orales finales, nous vous remettrons vos grilles d'évaluation, ainsi qu'un certificat HIPPOCRATUS.

Version du : 16/08/23